

E-Book

Wie der Flughafen Dallas Fort Worth und weitere erfolgreiche Unternehmen den Geschäftserfolg durch Cloud-Modernisierung ankurbeln konnten

**Where data
& AI come to** 



Wie der Flughafen Dallas Fort Worth und weitere erfolgreiche Unternehmen den Geschäftserfolg durch Cloud-Modernisierung ankurbeln konnten

Inhalt

Der heutige Stand der Cloud-Modernisierung	3
Warum ist die Cloud-Modernisierung so wichtig?	4
Wie können Sie von einer Cloud-Plattform profitieren?	5
Success Stories von Kunden:	
Flughafen Dallas Fort Worth: Transformation von Flugreisen dank des Potenzials von Daten	7
TelevisaUnivision erhöht den ROI mit der IDMC	8
Yamaha kurbelt seine Geschäfte in der Cloud an	9
Ein führendes Finanzinstitut hat Datenmanagement und Skalierbarkeit verbessert	10
Die nächsten Schritte	11
Informationen zu Informatica	12

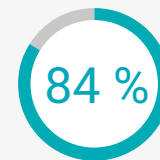
Wie der Flughafen Dallas Fort Worth und weitere erfolgreiche Unternehmen den Geschäftserfolg durch Cloud-Modernisierung ankurbeln konnten

Der heutige Stand der Cloud-Modernisierung

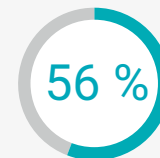
Die Cloud-Modernisierung ist eine wichtige Strategie, damit Unternehmen wettbewerbsfähig und agil bleiben. Doch um Cloud-Technologien erfolgreich zu nutzen, müssen verschiedene Hürden gemeistert werden. Von Verzögerungen bei der Migration aufgrund verschiedener Engpässe bis hin zu hohen Kosteneinsparungen und schnellerer Markteinführung zeichnen die folgenden Zahlen ein umfassendes Bild des aktuellen Stands und des zukünftigen Potenzials von Cloud-Umgebungen.

Die Recherche von Informatica hat ergeben, dass 90 % der Datenexperten die KI-gestützte Cloud-Modernisierung als Wettbewerbsvorteil ansehen.¹ Die Umfrage von 300 PowerCenter-Nutzern ergab Verbesserungen in Bezug auf Effizienz, Innovation und Skalierbarkeit.

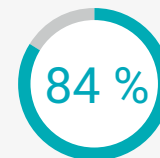
Ein Blick auf die zentralen Ergebnisse der Cloud-Modernisierung der Umfragen:



84 % der Datenexperten sagen, dass die Cloud-Modernisierung die Voraussetzung dafür ist, KI bestmöglich zu nutzen.



56 % der Datenexperten sehen die Leitung der Cloud-Modernisierung durch Vorstand und Chefetage als Haupttreiber der Initiativen an.



2024 werden **84 % der Datenexperten** KI nutzen, um bessere Erkenntnisse aus ihren Anwendungen zu gewinnen und ihre Arbeitsweise umfassend zu transformieren.

¹ Informatica, Erkenntnisse von Informatica PowerCenter-Kunden: The State of Cloud Modernization Report, 2024

Wie der Flughafen Dallas Fort Worth und weitere erfolgreiche Unternehmen den Geschäftserfolg durch Cloud-Modernisierung ankurbeln konnten

Warum ist die Cloud-Modernisierung so wichtig?

Als Datenexperten ist es unerlässlich, dass Sie erkennen, warum die Cloud-Modernisierung so wichtig ist. Der Wechsel hin zu Cloud-First-Strategien und die weit verbreitete Nutzung cloudnativer Plattformen für neue Workloads unterstreicht die Wichtigkeit dieser Initiativen. Die Cloud-Modernisierung verspricht nicht nur hohe Kosteneinsparungen, sondern vereinfacht auch die Markteinführung, so dass Unternehmen von Wettbewerbsvorteilen profitieren.

Zudem ist es aufgrund generativer KI jetzt unerlässlich, KI für den geschäftlichen Erfolg zu nutzen. Um KI bestmöglich zu nutzen, sind ganzheitliche, genaue, geschützte und abrufbare Daten erforderlich, aus denen zuverlässige Erkenntnisse gewonnen werden. Wie können Sie also eine moderne, cloudnative Plattform erstellen, die bereit für KI ist, wenn sich Ihre wichtigsten Assets On-Premise befinden?

Dieses E-Book hilft Ihnen bei der Modernisierung von PowerCenter, damit Sie Daten mithilfe modernster Cloud-Technologien auf innovative Weise verwalten können. Anhand der Praxisbeispiele und Expertentipps erfahren Sie, wie Sie diese technischen Fortschritte nutzen können, um Ihre Datenmanagement-Prozesse zu revolutionieren und das geschäftliche Wachstum voranzutreiben.



Wie der Flughafen Dallas Fort Worth und weitere erfolgreiche Unternehmen den Geschäftserfolg durch Cloud-Modernisierung ankurbeln konnten

Wie können Sie von einer Cloud-Plattform profitieren?

Unternehmen benötigen heutzutage eine unabhängige, neutrale und umfassende Lösung für eine Multi-Cloud-, Multi-Hybrid-Umgebung. Die **Informatica® Intelligent Data Management Cloud (IDMC)** wurde speziell dazu entwickelt, es Unternehmen zu ermöglichen, die komplexen Herausforderungen verteilter und fragmentierter Daten effizient zu meistern, damit sie die Innovation mit ihren Daten auf allen Plattformen, Clouds und Multi-Cloud bzw. Multi-Hybrid-Umgebungen vorantreiben können. Bei der IDMC handelt es sich um die erste und umfassendste, cloudnative, KI-gestützte, End-to-End Datenmanagement-Cloud der Branche, die Unternehmen ganz neue Möglichkeiten bei der innovativen Datennutzung ermöglicht.

Die IDMC bietet eine umfassende Plattform, so dass beinahe alle Use Cases für das Datenmanagement unterstützt werden. Zu den Funktionen zählen:

- **Nutzungsbasierte Abrechnung:** Bietet ein flexibles, kosteneffektives Modell, das Ihrer Nutzung und Ihren Anforderungen entspricht.
- **Ganzheitliches Datenmanagement:** Verwaltet nahezu alle Arten, Muster, Komplexität oder Workload über sämtliche Standorte hinweg und sorgt dafür, dass Ihre Daten immer genau, geschützt und zugreifbar sind.
- **KI-gestütztes Datenmanagement:** Die IDMC nutzt **CLAIRE®**, um Daten in verwertbare Erkenntnisse umzuwandeln, damit Ihr Unternehmen das volle Potenzial Ihrer Daten erschließen kann.

Wenn Sie sich für die IDMC entscheiden, verfügt Ihr Unternehmen über die Tools und Funktionen, die erforderlich sind, um sich im digitalen Zeitalter zu behaupten, wettbewerbsfähig und innovativ zu sein.



Wie der Flughafen Dallas Fort Worth und weitere erfolgreiche Unternehmen den Geschäftserfolg durch Cloud-Modernisierung ankurbeln konnten

Wie können Sie von einer Cloud-Plattform profitieren? (Fortsetzung)

Das Modernisierungsprogramm für Informatica PowerCenter wurde dazu konzipiert, Unternehmen wie Ihres beim reibungslosen Wechsel von veralteten Systemen zur IDMC zu unterstützen. Anhand der folgenden Customer Stories erhalten Sie Einsicht in erfolgreiche Modernisierungsstrategien und die greifbaren Vorteile, die sich daraus ergeben.

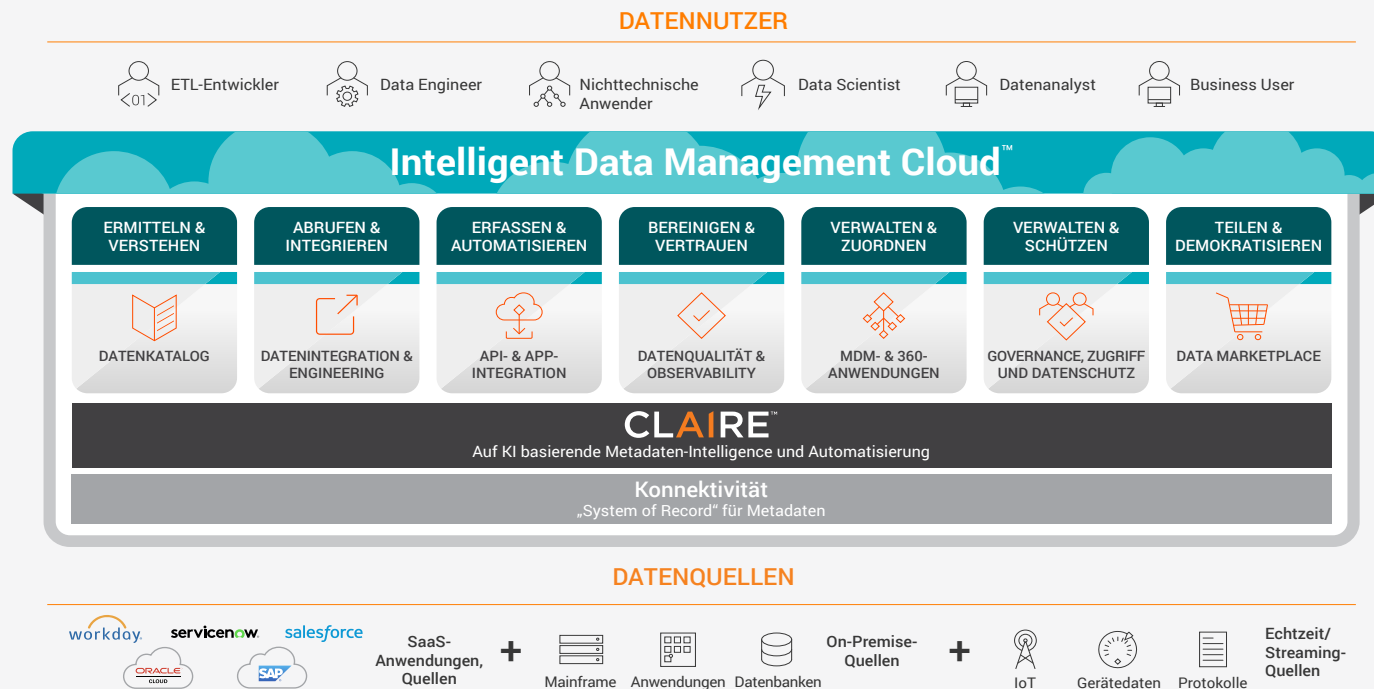


Abbildung 1: Die Informatica Intelligent Data Management Cloud bietet vollständige, umfassende, auf KI basierende Funktionen für das Datenmanagement.

Flughafen Dallas Fort Worth: Transformation von Flugreisen dank des Potenzials von Daten

Der internationale Flughafen Dallas Fort Worth International (DFW) ist weltweit der am dritthäufigsten frequentierte Flughafen mit Personenverkehr und der Drittgrößte in Bezug auf den Flugverkehr.

Die Herausforderung

DFW hatte früher Informatica PowerCenter verwendet, um Unternehmensdaten zum Generieren von Geschäftsberichten und -erkenntnissen einzuspeisen und zu verarbeiten. Dieser Ansatz hat jahrelang sehr gut funktioniert, doch aufgrund des Anstiegs und der Vielseitigkeit von Daten – und dem Aufkommen von Cloud-Technologien – bot dieser Ansatz für das Datenmanagement nicht mehr genug Flexibilität und führte in den unzähligen Datenströmen und Systemen, die im Verlauf der Zeit generiert wurden, zu Datensilos. Als das Unternehmen neue Anwendungen und Datenquellen zu seiner Umgebung hinzugefügt hat, war es schwierig, die Geschwindigkeit und die Performance aufrechtzuerhalten, die erforderlich war, um den Service für Passagiere zu optimieren.

Lösung

Mithilfe des Integrationspartners NorthCap Consulting hat DFW seine Datenumgebung von PowerCenter auf die KI-basierte IDMC-Plattform verschoben. Zusätzlich hat DFW sich dazu entschieden, Snowflake als Cloud Data Warehouse einzuführen, um die Business Intelligence zu verbessert und eine stark integrierte Lösung mit einer modernen Dateninfrastruktur bereitzustellen, die die Abläufe am Flughafen unterstützt.

Ergebnisse

DFW hat sich für die Modernisierung von Informatica PowerCenter entschieden, weil dieser Schritt so einfach war. Das für die Datenintegration zuständige Team verschob mehr als 12.000 Assets, Mappings und Workflows aus der PowerCenter-Umgebung On-Premise in die Cloud und war in der Lage, über 90 % der Mappings in der IDMC zu automatisieren. So konnte die datenbasierte Transformation von DFW beschleunigt werden, so dass Kosten und Risiken, die mit großen Initiativen zur Cloud-Modernisierung einhergehen, verringert werden konnten.

„Dass wir nicht Tausende von PowerCenter-Mappings umschreiben oder überarbeiten mussten, um unsere Workloads in die IDMC zu übertragen, war ein riesiger Vorteil. Dadurch verkürzte sich die Dauer unseres Migrationsprojekts sehr stark.“

– Tommy Hoang, Data Integration Team Lead

WEITERE INFORMATIONEN

TelevisaUnivision erhöht den ROI mit der IDMC

TelevisaUnivision ist der führende, spanischsprachige Medien- und Inhaltsanbieter der Welt, und betreibt rund 60 Fernsehsender in den USA sowie vier Rundfunkkanäle in Mexiko, zu denen 222 Radiosender gehören. Zudem hat das Unternehmen die größte Bibliothek eigener Inhalte und branchenführender Produktionsfunktionen für seine Streaming-, digitalen und linearen Fernsehangebote sowie für seine Radiosender.

Die Herausforderung

TelevisaUnivision hat sich 2015 auf eine mehrjährige Reise hin zur digitalen Transformation begeben, um Datenmanagement und Integrationen zu vereinfachen, zu konsolidieren und besser zu steuern. Aufgrund der Verschiebung seiner Rechenzentren in die Cloud benötigte TelevisaUnivision eine Plattform, die sich nahtlos über verschiedene Lösungen unterschiedlicher Cloud-Anbieter skalieren ließ. Besonders wichtig war dabei der nahtlose Datenaustausch zwischen und mit verschiedenen Cloud-Anbietern, der nicht auf Kosten von Datenqualität oder Governance gehen durfte.

Lösung

Informatica hat gemeinsam mit TelevisaUnivision daran gearbeitet, die On-Premise PowerCenter-Workloads in die IDMC zu verschieben, damit das Unternehmen seine Daten in einer Multi-Cloud-Umgebung verwalten kann. Dazu zählen Anwendungen, die auf Google Cloud, Microsoft Azure und Amazon Web Services (AWS) ausgeführt werden. Mithilfe vorgefertigter Konnektoren für Informatica iPaaS konnte TelevisaUnivision Datenumwandlungen mit einsatzfertigen Lösungen vornehmen, ohne dass es zu Einbußen in Bezug auf Data Lineage oder Sicherheit kam.

Ergebnisse

Den größten Nutzen, von dem TelevisaUnivision dank Informatica profitiert, sind Kosteneinsparungen. Mit der IDMC, die die veralteten On-Premise Datenmanagement-Lösungen ersetzt hat, konnte das Unternehmen seine Kosten zur Datenintegration um 44 % senken. Darüber hinaus hat Informatica dem Unternehmen dabei geholfen, den Service gegenüber seinen Kunden um 35 % effizienter zu gestalten.

„Wir benötigten ein robustes Daten-Ökosystem in der Cloud, das Governance, Qualität, Master Data Management und einen Data Marketplace für interne Nutzer und mehr abdeckte. Informatica bot uns eine zentrale, umfassende, cloudnative Datenmanagement-Plattform, die sich organisch skalieren ließ und der Dreh- und Angelpunkt unseres Daten-Ökosystems ist, das ständig wächst und ausgereifter wird.“

– John Macrina, SVP, Global Head of Enterprise Technology

WEITERE INFORMATIONEN

Yamaha kurbelt seine Geschäfte in der Cloud an

Yamaha ist seit mehr als 70 Jahren eine etablierte Größe in den Bereichen Motorsport, Wassersport und Rennsport und hat sich dabei eine große Gemeinde treuer Fahrer und Fans aufgebaut. Unter dem Slogan „One Yamaha“ wurde das Unternehmen ermutigt, all seine Daten und Analytics in einer zentralen, cloudnativen Plattform zusammenzuführen.

Die Herausforderung

Yamaha hat erkannt, dass seine Geschäftsabläufe standardisiert und seine Daten global zusammengeführt werden müssen. Daher hat das Unternehmen eine unternehmensweite Modernisierung angestoßen. Unter dem Slogan „One Yamaha“ wurde das Unternehmen ermutigt, all seine Daten und Analytics in einer zentralen, cloudnativen Plattform zusammenzuführen.

Lösung

Um sicherzustellen, dass seine Modernisierungsinitiative erfolgreich sein wird, hat sich Yamaha für die IDMC entschieden, die als Grundlage für die zentrale Datenmanagement-Plattform des Unternehmens dient. Zusätzlich zur Demokratisierung des Datenzugriffs im gesamten Unternehmen kann Yamaha dank der cloudnativen Plattform seine Abläufe schnell erweitern, um dynamische Data Intelligence Workloads zu unterstützen.

Ergebnisse

Mit IDMC war Yamaha in der Lage, seine Datenmanagement-Umgebung zu modernisieren und zu verbessern, um eine wirklich unternehmensweite Lösung zu erhalten. Viel wichtiger war jedoch, dass das Unternehmen die IDMC implementieren und innerhalb von nur zwei Monaten mit wichtigen Backend-Systemen verbinden konnte. Zusätzlich zur Zusammenführung all seiner Daten hat Yamaha auch seine Analytics-Vorgänge auf die umfassende, zentrale und cloudnative IDMC verlegt, wodurch die betriebliche Effizienz steigt und interne Stakeholder ihre Kunden dank der zentralen Intelligence-Plattform besser unterstützen können.

„Wir haben uns für die IDMC als zentrale Plattform entschieden, um verschiedenste Systeme, Datensätze und Datenquellen zusammenzubringen und unseren Geschäftseinheiten dabei zu helfen, effektiv zu kommunizieren und unseren Kunden schnell Produkte und Services bereitzustellen.“

– Anand Sivaramakrishnan, Group Data & Analytics Leader, Yamaha Financial Services

WEITERE INFORMATIONEN

Ein führendes Finanzinstitut hat Datenmanagement und Skalierbarkeit verbessert

Ein führendes Wertpapier- und Bankinstitut verwaltet rund 9 Trillionen US-Dollar an Kundenvermögen und mehr als 12 Mio. aktive Wertpapierdepots. Das Finanzinstitut ist für seine umfassenden Finanzdienstleistungen bekannt und bietet eine robuste Plattform für Wertpapierhandel, Banking und Vermögensverwaltung.

Die Herausforderung

Das Institut wollte seine Datenplattformen modernisieren, um mit dem steigenden Datenvolumen umgehen zu können. Dabei lag der Fokus auf effizienter Skalierbarkeit, besserem Datenmanagement und der Nutzung cloudnativer Funktionen für Datenintegration, Governance und KI/ML-Technologien. Die vorhandene Codebasis, die von vielen verschiedenen Anbietern über mehr als 15 Jahre hinweg entwickelt wurde, beinhaltete zahlreiche Anti-Muster und nicht standardisierten Code, so dass das Problem unzureichender technischer Metadaten kaum geklärt werden konnte und eine umfassende Nachverfolgung von End-to-End-Lineage unmöglich war. Zudem waren umfassende Machbarkeitsnachweise und Upgrades auf zertifizierte Versionen erforderlich, um Kompatibilität mit der Google Cloud und vorhandenen Ökosystem-Plattformen sicherzustellen.

Lösung

Das Unternehmen verschob die Datenplattformen zur Google Cloud und konzentrierte sich auf Google BigQuery, während die IDMC für die ETL-Migration genutzt wurde, wobei 80 % der Aufgaben zur IDMC verschoben wurden. Es wurden mehr als 30.000 Aufgaben von PowerCenter konvertiert, und mehrere Petabyte an Daten wurden mithilfe von Informatica von Teradata in Google BigQuery verschoben. Zudem kamen verschiedene BI-Tools zum Einsatz (Tableau, Business Objects, Power BI und Alteryx), genauso wie Governance-Tools (EDC und Collibra) sowie innovative Data Science-Plattformen (Anaconda, Dataiku, und Google Vertex AI).

Ergebnisse

Die Betriebseffizienz und Datenqualität wurden durch die robusten Funktionen für Datenintegration und Governance stark verbessert. Das Finanzinstitut konnte Dateninitiativen schnell bereitstellen, die Markteinführung beschleunigen und sich strategisch positionieren, um Agilität und datenbasierte Entscheidungsfindung zu verbessern. Durch die Zusammenarbeit mit Partnern wie Google und Informatica war eine nahtlose Integration mit Ökosystem-Plattformen möglich und es konnten neue Technologien genutzt werden, wie KI/ML. Zudem sorgte der kontinuierliche Austausch mit den Support-Teams von Informatica dafür, dass die erforderlichen Funktionen zuverlässig funktionierten und verbessert werden konnten.

„Informatica spielte eine zentrale Rolle bei der Migration unserer Warehouse ETLs und mehrerer Petabyte an Daten, so dass wir Cloud-Technologien effektiv nutzen und Innovation vorantreiben konnten.“

– Managing Director, Data Technology

Wie der Flughafen Dallas Fort Worth und weitere erfolgreiche Unternehmen den Geschäftserfolg durch Cloud-Modernisierung ankurbeln konnten

Die nächsten Schritte

Die in diesem E-Book vorgestellten Success Stories zeigen die immensen Vorteile, die der Wechsel von Informatica PowerCenter zu einer cloudnativen Lösung mit sich bringt. Ob es darum geht, die Stabilität der Plattform zu erhöhen, Wartungskosten zu senken oder eine solide Datenmanagement-Umgebung zu schaffen, die hier vorgestellten Kunden zeigen die enormen Vorteile auf, die solch ein Vorhaben mit sich bringt.

Durch den Wechsel zur IDMC können Abläufe optimiert, große Kosteneinsparungen erreicht und ein größerer geschäftlicher Nutzen über verschiedene Branchen hinweg gewonnen werden. Sind Sie bereit, die Datenstrategie Ihres Unternehmens neu auszurichten? Beginnen Sie noch heute mithilfe unseres **Starter-Pakets** mit der Migration, oder testen Sie unsere **interaktive Demo**, um den Modernisierungsprozess selbst mitzuerleben.



Wie der Flughafen Dallas Fort Worth und weitere erfolgreiche Unternehmen den Geschäftserfolg durch Cloud-Modernisierung ankurbeln konnten

Über uns

Informatica (NYSE: INFA), Marktführer im Bereich KI-gestütztes Cloud Data Management, ermöglicht es Unternehmen, das transformative Potenzial ihrer Daten und von KI voll auszuschöpfen. Wir haben eine neue Software-Kategorie entwickelt, die Informatica Intelligent Data Management Cloud™ (IDMC). Sie basiert auf KI, bietet eine umfassende Datenmanagement-Plattform, die Daten in Multi-Cloud- und hybriden Umgebungen verbindet, verwaltet und vereinheitlicht, damit Unternehmen ihre Datenstrategien modernisieren und verbessern können. Kunden in rund 100 Ländern und mehr als 80 der Fortune 100-Unternehmen verlassen sich auf Informatica, um die datengestützte, digitale Transformation voranzutreiben. **Informatica. Where data and AI come to life.™**

IN19-5018-1224

© Copyright Informatica LLC 2024. Informatica und das Logo von Informatica sind Marken oder eingetragene Marken von Informatica LLC in den USA und in anderen Ländern. Die aktuelle Liste mit Marken von Informatica ist hier zu finden: <https://www.informatica.com/de/trademarks.html>. Alle weiteren Firmen- und Produktbezeichnungen können Handelsnamen oder Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen können sich ohne vorherige Ankündigung ändern und werden „wie gesehen“ und ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung bereitgestellt.

[informatica.com](https://www.informatica.com)

Where data & AI come to



Hauptsitz

Ingersheimer Str. 10, 70499 Stuttgart

Tel: +49 (0) 711 139 84 – 0

Fax: +49 (0) 711 139 84 – 600

Gebührenfrei in den USA:

1.800.653.3871

[informatica.com/de](https://www.informatica.com/de)

[linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica)

[x.com/Informatica](https://www.x.com/Informatica)

KONTAKT